

Секция:

Общественное сознание: противник или союзник в преодолении кризиса?

Само проведение данной секции является практическим осуществлением идей конференции об использовании результатов исследований в практике реальной деятельности. Исследования ВЦИОМ показали: между реальным положением дел в экономике и осознанием кризиса обществом существует «разрыв восприятия». Что же дальше?

Экономический кризис продолжает развиваться по своим, «экономическим» законам. Вместе с тем, со времён Дж.Кейнса известно, что экономические закономерности реализуются не «автоматически», а в силу их осмысления агентами хозяйственной деятельности. Возникает вопрос: как общественное сознание нашей страны воспринимает кризис? То состояние общественного сознания, которое мы имеем сейчас – помогает преодолеть кризис, или мешает этому? К какому общественному консенсусу следует стремиться для того, чтобы преодолеть кризис в кратчайшие сроки и с наименьшими издержками?

Основной фокус секции – свободная дискуссия о том, как превратить общественное мнение из фактора усугубления кризиса в инструмент его преодоления.

Вопросы для дискуссии:

- 1.Насколько адекватно восприятие кризиса обществом? Какие «разрывы восприятия» существуют? Насколько они опасны?
- 2.Какое поведение является оптимальным на данном этапе развития кризиса? Готово ли общественное сознание к принятию таких форм адаптации?
- 3.В чём может состоять общественный консенсус и общественно-государственная «антикризисная программа» в части работы с общественным мнением?

Регламент:

- 20 мин – основной доклад «Кризис и общество: отражение кризиса в общественном сознании».
- 10 мин. – содоклад: Садчикова А.С. «Периодизация восприятия кризиса общественным сознанием по материалам исследования динамики поисковых запросов YANDEX».
- 10 мин. – содоклад: Зубец А.Н., Сазанаква А.С. «Управление общественным мнением для целей преодоления кризиса».
- 35 мин. - свободная дискуссия.
- 5 мин. – подведение итогов.
- 10 мин. – оргвопросы, резерв.