

Формы взаимодействия социологии и медиа: от Грушина до конвергентных исследований

(С.Г. Давыдов, НИУ ВШЭ)

1. Папакостас Апостолас, профессор Школы социальных наук Содерторнского университета, Швеция

Тема доклада уточняется

2. Коломиец Виктор Петрович, профессор факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, научный руководитель Аналитического центра Vi

Конвергентные медиаисследования: кто с кем?

3. Шариков Александр Вячеславович, профессор факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, Ермолаева Ольга Яковлевна, директор НП «Медиа Комитет»

Отечественная социология и медиа: ретроспективный взгляд

4. Бодрунова Светлана Сергеевна, доцент кафедры медиадизайна и информационных технологий СПбГУ

Сравнительные медиаисследования: в отрыве от медиасоциологии

5. Фролов Дмитрий Львович, главный редактор Research & Trends

Видимость индустрии маркетинговых исследований в публичном пространстве

6. Пикулева Марина Вячеславовна, Ведущий медиа аналитик TNS Россия

Исследовательское агентство на службе медиарынка: практики взаимодействия

7. Искра Иван Сергеевич, Консультант отдела медиа исследований «ГФК-Русь»

Appreciation survey - мост между зрителями и телеканалом

8. Логунова Ольга Сергеевна, доцент факультета социальных наук НИУ ВШЭ

Результаты «конвергентных исследований» в проекте «Индекс цифровой грамотности»