

**СЕКЦИЯ 3.2**  
**СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ**  
**СТРАТЕГИЧЕСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ. СТРАТЕГИЯ 2030**  
Секция (РАНХиГС)

*17 марта (четверг) с 15-30 до 17-15, зал 6 (трансляция в 3123) – 3-й этаж*

**О секции:**

Стратегия является документом долгосрочного планирования социально-экономического развития до 2030 года, определяет долгосрочную цель, стратегические и приоритетные направления, задачи развития, основные механизмы решения задач и соответствующие им целевые показатели. С целью обеспечения наибольшей эффективности реализации Стратегии и достижения стратегической цели, а также для осуществления координации Стратегии и среднесрочных планов по реализации Стратегии важным инструментом является проведение мониторинга, оценки и контроля.

Стратегия социально-экономического развития является ключевым ориентиром для управления страной как на федеральном, так и региональном уровне. Вместе с тем, на сегодняшний день не только отсутствует комплексная система оценки предполагаемых в ней целевых показателей и ориентиров, но даже при ее подготовке не имеется системы учета мнения референтных групп – населения, бизнеса, экспертных сообществ. Наличие подобного системного подхода позволило бы при утверждении отдельных положений стратегии учитывать значимость данных проблем и предложений по мнению заинтересованных сторон, а не только отдельных чиновников.

Не менее значимой проблемой является необходимость разработки и согласование взаимоувязанного набора инструментов последующего мониторинга реализации Стратегии социально-экономического развития.

Информационной базой мониторинга и оценки реализации Стратегии должны быть данные государственного статистического наблюдения, информация функциональных органов и подразделений, участников реализации мероприятий Стратегии, а также результаты социологических обследований. Социологическое сопровождение должно обеспечивать мониторинг, оценку и контроль за исполнением/реализацией как федеральной Стратегии, так и отраслевых и региональных Стратегий, будучи единым комплексом инструментов (замеров) социологического сопровождения.

**Вопросы для обсуждения:**

- Какими методами, включая новые, необходимо собирать информацию при подготовке Стратегии и дальнейшим мониторинге?
- Какие интегральные показатели/индикаторы должны быть заложены в систему мониторинга?
- Кто должен быть ответственным Заказчиком и как обеспечить независимость результатов? Кому исполнять?
- Где грань достаточности глубины информации? Как соблюсти баланс?
- Какие инструменты позволят обеспечить работу механизма по учету мнений референтных групп по принятию решений?
- Какие имеются лучшие практики социологического обеспечения стратегического планирования в регионах и за рубежом?

**Спикеры:**

1. **Балобанов** Александр Евгеньевич, к.ф.н., доцент кафедры государственного управления Института общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

2. **Борщевский** Георгий Александрович, к.и.н., доцент кафедры государственной службы и кадровой политики Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.
3. **Васильева** Екатерина Николаевна, к.соц.н., доцент кафедры социальной работы и педагогики Волгоградского государственного университета.
4. **Герасимов** Александр Вячеславович, руководитель департамента ИКТ и облачных услуг J'son & Partners Consulting.
5. **Леденева** Виктория Юрьевна, д.соц.н., заведующий кафедрой Миграционной политики и демографической безопасности Института права и национальной безопасности Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.
6. **Орлов** Андрей Алексеевич, технический эксперт по большим данным IBM (ИБМ Восточная Европа / Азия).
7. **Халиков** Манир Саидович, д.соц.н., профессор кафедры управления персоналом института государственной службы и управления персоналом Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

**Регламент:** выступления спикеров – 10-15 минут, после выступлений дискуссия.

**Программные директора** секции: **Калмыков** Николай Николаевич (Экспертно-аналитический центр РАНХиГС), **Гайнулин** Денис Гуманович (Минэкономразвития России).