

Формирование нормативов в Интернет-исследованиях: методические, технические и этические ограничения и вопросы экспертизы.

Сейчас исследования Интернета и исследования с помощью Интернета всё больше становятся частью социологической работы. Становится очевидными несколько моментов.

1. В этой сфере сходятся исследовательские и методические интересы целого ряда дисциплин, и она оказывается принципиально мультидисциплинарной. Помиро разности языка одним из важных источников проблем становится разное видение ключевых проблем методологии исследований, предопределенное различиями дисциплинарных, парадигмальных перспектив и технологических решений.
2. Очень часто содержательная сторона исследований отодвигает на второй план вопросы методические и технические (как было проведено исследование), а также вопросы о познавательной ценности полученной информации, надежности измерения - ее внешней и внутренней валидности..
3. Запрос на самые разные интернет-исследования стимулируется целым рядом индустрий – от инновационно-технологических до вполне традиционных, вступивших в полосу «цифровой пересборки». Очевиден дефицит методической работы – по качеству, глубине, тематическому репертуару, численности вовлеченных в решение этих задач участников. В силу этого нормы, эталоны и практики исследований формируются де-факто - без должного уровня рефлексии и экспертизы.
4. Возникает проблема экспертизы проектов в интернет-исследованиях. Очевидно, что экспертиза должна быть коллективной и мультидисциплинарной. Также необходимо серьезное погружение в технологии сбора данных и работы инструментов и сервисов, которые зачастую являются коммерческими разработками. Кроме того, методически важной становится тема этических требований к интернет-исследованиям: глубокая анонимизация первичных данных, исключающая возможность «вычислить» конкретного индивида или иной источник информации, может приводить к разрушению содержательных связей в массиве данных, собственно и являющихся предметом исследования
5. В различных областях интернет-исследований методическая работа и рефлексия развивается с различным успехом. Заметнее всего продвижение в сфере методов онлайн-исследований, анализа «больших данных». Однако это знание слабо транслируется в более широкие профессиональные сообщества и коллективы.

В рамках секции мы приглашаем исследователей и профессиональные команды к обсуждению вопросов методической работы в интернет-исследованиях, экспертизы, профессиональной этики и ее связи с методологией и ряд других вопросов, связанных с развитием профессиональной коллаборации в этой исследовательской области.

Спикеры:

1. Климов И.А. (Центр изучения Интернета и Общества, SBG). «Трудности формирования методологии интернет-исследований: «что делать?»»
2. Князева Е.В. (Социологический Центр «Пульс»(г.Одесса); ИСН ОНУ им. И.И.Мечникова). «Детская аудитория Интернета: размышления о методологических и этических проблемах исследования»
4. Колозариди П.В. (Центр изучения Интернета и Общества; НИУ ВШЭ). «Этика как условие эффективного онлайн-исследования: история основных понятий».
3. Семенов А.В. НИУ ВШЭ. «Практика, прагматика и этика сетевого анализа групп и сообществ ВКонтакте».
4. Черный В. (Бренд Аналитикс) «Нужны ли социологи IT-шникам? И почему?»
5. Карпов И. (НИИ КВАНТ; НИУ ВШЭ), Градосельская Г.В. (НИУ ВШЭ). «Зерновой сбор: новый метод тематического сбора данных в социальных сетях».
6. Исакова Е. (Агелон Рус). «Верификация респондентов в социальных сетях».
7. Бродовская Е.В., Домбровская А.Ю., Карзубов Д.Н. МПГУ. «Политические установки россиян в сфере использования интернета как инструмента политической активности».