

Круглый стол

Профессиональный стандарт «Специалист по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований»: оценка со стороны представителей рынка труда и вузов

(Грушинская конференция, 17 марта, 15.00-17.00)

На прошлой Грушинской конференции по итогам оживленной дискуссии была сформирована рабочая группа по подготовке проекта профстандарта из представителей ведущих работодателей и вузов. За прошедший год эта работа в основном завершена, но остаются вопросы, которые разработчики хотели бы обсудить с профессиональным сообществом перед внесением документа в Министерство труда.

К участию приглашены члены рабочей группы, представители индустрии социологических и маркетинговых исследований, члены УМО по социологии и социальной работе, вузовские социологи.

Модераторы круглого стола: К. Абрамов (ВЦИОМ), А. Чепуренко (ВШЭ)

Вводное сообщение:

О концепции проекта профессионального стандарта «Специалист по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований» (до 10 мин.) – Рыбакова О., Ассоциация 7/89

Основные вопросы/выступающие:

1. Социологические и маркетинговые исследования: почему они объединены в данном стандарте?
2. Социологическая экспертиза и консалтинг: роль в профессии и отражение в стандарте
3. Как проект профстандарта соотносится с требованиями ISO?
4. Роль профстандарта в формировании образовательных стандартов и подготовке кадров для рынка
5. О создании Совета по профессиональным квалификациям в области социологических и маркетинговых исследований

Участники дискуссии: Анна **Благодарова** («КомСар», Саратов), Мария **Волькенштейн** (Validata, Москва), Ирина **Воробьева** (РГГУ, Москва), Александр **Демидов** (ГфК Русь, Москва), Владимир **Звоновский** (Фонд социальных исследований, Самара), Асхат **Кутлалиев** (ГфК Русь, Москва), Мария **Любимова** (MAGRAM MR, Москва), Марина **Малыхина** (MAGRAM MR, Москва), Лариса **Паутова** (ФОМ, Москва), Анна **Прищепова** (TNS Russia, Москва), Сергей **Проценко** (Группа компаний «Бизнес-формат», Ростов-на-Дону), Нелли **Романович** («Квалитас», Воронеж), Ольга **Рыбакова** (Фонд «Социум», Екатеринбург), Александра **Серова** (ВШЭ, Москва), Анжела **Смелова** («ИнфоСкан», Новосибирск), Алексей **Тиханович** (TNS Russia, Москва), Василий **Токарев** (Центр социологических и маркетинговых исследований «Аналитик», Волгоград), Валерий **Федоров** (ВЦИОМ, Москва), Константин **Филатов** (ГфК Русь, Москва), Мирослава **Цапко**

(РГГУ, Москва), Александр **Шашкин** (ОМІ, Москва) и другие представители исследовательских компаний и вузов.

Регламент: выступление по заявленному вопросу – в пределах 3 минут, прения (все участники круглого стола имеют возможность выступить с репликой в пределах 3 минут) – не менее 1 часа.