

VI социологическая Грушинская конференция

Секция «Исследования с использованием мобильных устройств: методологические вызовы и возможности»

Руководители секции:

Айгуль Мавлетова – канд. социол. наук, Высшая Школа Экономики, зам. декана по науке, факультет социальных наук, Москва.

Александр Шашкин - канд. социол. наук, генеральный директор компании Online Market Intelligence (ОМІ), Москва.

Всё больше людей пользуются мобильными устройствами, в том числе устройствами, имеющими выход в Интернет. Такими новыми возможностями пользуются как исследователи рынка, так и органы государственной статистики при проведении переписи населения. Так, например, Федеральная служба государственной статистики впервые начала собирать данные о населении в обследованиях с использованием планшетов в 2015 г.

На данной секции мы предлагаем обсудить методологические вызовы и новые возможности применения мобильных устройств для сбора данных о населении в исследованиях рынка и репрезентативных обследованиях населения.

Секция призвана найти ответы на следующие вопросы:

- 1) Каковы сложности и возможности использования мобильных устройств для сбора репрезентативных данных о населении?
- 2) Мобильные устройства: каковы паттерны их использования? Мобильный Интернет vs. десктопный Интернет. Что должны учитывать исследователи?
- 3) Как правильно оптимизировать онлайн-опрос под мобильные устройства?
- 4) Как проводятся location-based исследования в России?

Спикеры и темы докладов:

Доклады по 15 минут. В конце: 15 минут вопросы и обсуждение.

- 1) Ишунькина Инесса Александровна, директор по Интернет-исследованиям TNS Россия. Тема доклада: «Аудитория Интернета в России: результаты панельного измерения»
- 2) Литваковский Артём Иванович, руководитель направления по анализу данных онлайн-поведения, ОМІ. Тема доклада: «Поведение людей на мобильных устройствах: подходы к измерению и анализу».

- 3) Воронин В.М., начальник отдела методологии и анализа итогов переписи населения Управления статистики населения и здравоохранения Федеральной службы государственной статистики. Тема доклада: «Опыт использования планшетных компьютеров при проведении федерального статистического наблюдения “Социально-демографическое обследование (микрперепись населения) 2015 года”»
- 4) Баскакова Юлия Михайловна, к.п.н., руководитель проектов ВЦИОМ, с.н.с. ИС РАН, доцент Финансового университета. Тема доклада: «Опросы населения методом личного интервью: что меняют планшеты?»
- 5) Мавлетова Айгуль Маратовна, кандидат социологических наук, зам. декана по науке, факультет социальных наук НИУ ВШЭ. Тема доклада: «Эффективный дизайн мобильных веб-опросов».
- 6) Зарин Михаил Константинович, представитель Mobile Marketing Research Association (www.mmra-global.org). Тема доклада: «Адаптация технологий исследовательскими компаниями».