

ЖИЗНЬ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОСЛЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: КАК СДЕЛАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОНЯТНЫМИ И ПОЛЕЗНЫМИ?

АНОНС ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ VI ГРУШИНСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

16 марта 2016 г., РАНХИГС, 10-00

Социологические исследования давно уже стали обыденным фактом нашей жизни. Каждого третьего россиянина как минимум однажды уже опрашивали наши интервьюеры. Не проходит и дня, чтобы один из исследовательских центров не опубликовал новые данные опросов общественного мнения. Государство тратит сотни миллионов, а бизнес и медиа – миллиарды рублей на оплату всё новых исследований.

Платой за движение вширь стала рутинизация отношения к социологии, потеря мотивации к глубокому и вдумчивому изучению результатов исследования и их имплементации в практику. Многие из того, что сами социологи считают важным результатом их работы, остается непонятым, не используется и не влияет на социальную жизнь, на решения заказчиков, на мнение аудитории наших исследований. Все больше сигналов приходит о тенденции к имитационному (ритуальному) потреблению исследовательского продукта. В этой связи мы считаем важным поставить и обсудить следующие главные вопросы:

- Почему дорогостоящие исследования зачастую сразу после проведения забываются, не оказав должного эффекта ни в приращении знаний, ни в изменении управленческой практики?
- Как сделать исследования понятными и полезными для их аудитории, повысить шансы на учет полученных данных в работе как прямых заказчиков, так и косвенных пользователей?
- Как найти общий язык исследователям и представителям тех профессиональных сообществ, которые выступают трансляторами и посредниками в распространении и интерпретации исследований (медиа и эксперты)?

В ходе пленарной дискуссии будут обсуждены проблемы, возможности и практические задачи, возникающие на следующих стыках:

1. исследователи и заказчики (государство, бизнес, некоммерческие организации);
2. исследователи и эксперты (интерпретаторы данных);
3. исследователи и медиа (трансляторы данных);
4. исследователи и народ (публика);
5. исследователи и «другие» исследователи (профессиональное сообщество);
6. российские исследователи и международная аудитория (исследователи, медиа, общества).

С сообщениями выступят ведущие российские социологи и эксперты Дмитрий Бадковский (ИСЭПИ), Андрей Быстрицкий (ВШЭ), Александр Демидов (ГфК Русь), Игорь Задорин (ЦИРКОН), Александр Ослон (ФОМ), Нелли Есипова (Gallup Organisation). Дискутанты – Апостолис Папакостас (Университет Сёдертон, Швеция), Маркку Кивинен (Хельсинский университет, Финляндия), Дмитрий Рогозин (РАНХИГС).

Модератор – Валерий Федоров (ВЦИОМ).